

FIRESORB® und STOKO Produkte auf der Interschutz 2005 vorgestellt

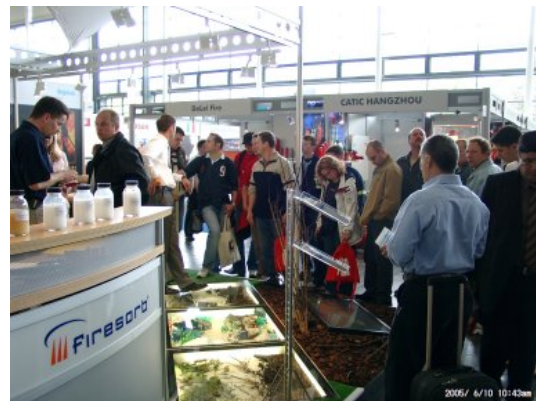
Auf der Interschutz, der internationalen Messe rund um das Thema Sicherheit, wurden zum ersten Mal die Hautschutzprodukte der Marke STOKO® und das Löschmittel FIRESORB® auf einem gemeinsamen Messestand präsentiert. Vom 6. bis 11. Juni 2005 traf sich das Fachpublikum in Hannover, um sich über die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit zu informieren. Rund 140.000 Besucher, davon über 30.000 aus dem Ausland, kamen auf das Messegelände.

"Viele Interessierte, darunter Sicherheitsexperten, Vertreter von Feuerwehren, Werksärzte, besuchten unseren Stand und erkundigten sich nach unseren Produkten und Serviceleistungen", so Produktmanager Ralf Röhlen. "Die Kombination der Produktgruppen kam besonders gut an. So kannten beispielsweise viele Feuerwehrmänner FIRESORB® bereits, wussten aber nicht, dass unsere STOKO®-Produkte die Haut vor, während und nach der Arbeit gesund erhalten", berichtet er.

Heiß her ging es bei Live-Demonstrationen des Löschmittels FIRESORB® am Stand. Ein Brand wurde zwar nicht entfacht, um die Wirkungsweise des Löschmittels zu zeigen. Es reichte, den Finger-Test vorzuführen, schon war das Publikum Feuer und Flamme für das Produkt. Ralf Röhlen tauchte seinen Finger in FIRESORB® und hielt ihn eine Weile in die Flamme des Feuerzeugs. Aua, dachten die Besucher zunächst, doch dank der kühlenden Schutzwirkung des Löschmittels blieb seine Haut von jeglicher Brandblase verschont. "Unser Auftritt in Hannover ist sehr gut angekommen. Es gab viel positives Feedback in Bezug auf unsere Produktpräsentationen", lautete Röhlen's Messe-Bilanz.



Das Messeteam hatte in den sechs Tagen viel zu tun: Michael Nagels, Heribert Hebben, STOKO® Skin Care Beraterin Yvonne Zöllner und Ralf Röhlen



Viele Besucher machten am Messestand Halt